Giochi Preziosi

GIOCHI PREZIOSI: Claudio Macchi, International Marketing Manager bei Giochi Preziosi, präsentiert eine neue Puppe der italienischen Premium-Marke Cicciobello. Die hochwertige, liebevoll gestaltete Puppe besticht nicht nur durch Design und Qualität, sondern auch durch ihre Spielfunktionen.

Hauck

HAUCK: Am Stand von Hauck Toys zeigten der neue CEO der Gruppe Anton Van de Putte (li), André Schur (Managing Director) und seine Frau Beatrice Schur (Head of Marketing) neue Karts, hier das neue „Real Heroes SWAT Go-Kart“ mit 12“-Rädern und das „Hurricane Go-Kart“.

TrendAlliance

TRENDALLIANCE: Roland Richter (li.) und Roman Walcher sorgten am Stand von TrendAlliance mit der schleimig-glitzernden Neuheit „Slimy Glittzy“ für jede Menge Spaß. Die super dehnbare Spielmasse ist in 12 verschiedenen Glitzerarten, wie etwa „Slimy Glittzy Diamond“, „Slimy Glittzy Dreamy“ und „Slimy Glittzy DIY“, erhältlich.

Hubelino

HUBELINO: Jürgen Frädrich, Vertriebsleiter DACH bei Hubelino, zeigte stolz die neuen „Hubelino Bausteine“, bestehend aus grundlegendem Konstruktionsmaterial, wie Grundplatten, Bausteine und Dachsteine. Zudem wurden Neuheiten für die Hubelino-Kugelbahn (rechts im Bild) vorgestellt.

Rainbow

RAINBOW: Jede Menge Sammel- und Spielspaß bieten die Neuheiten rund um die spannenden Marken der italienischen Content-Spezialisten von Rainbow. Stefano Fratini (li.), Strategic Development, und seine Kollegen sind besonders stolz auf die neuen Sammelfiguren rund um die „S.O.S. Pets“.