



**XTREM TOYS & SPORTS:** Sowohl Klassiker als auch Trendprodukte hat Xtrem im Programm. Key Account Managerin Amina Wagner-Ewig mit den trendigen Fin-Fun Flossen für Kinder und Erwachsene (ab sofort exklusiv für die Dach-Region) und Geschäftsführer Marco Wagner mit dem Bundesliga Derbystar „Special Player“, der ab Juli exklusiv in den Handel kommt.



**TRENDALLIANCE:** Am Stand von TrendAlliance sorgten Roman Walcher (re.) und Roland Richter mit dem neuen „Slimy Super Mega Bubble!“ für Aufsehen, denn diese „Slimy“-Spielmasse-Neuheit ist lt. Gf. Roman Walcher sicher und unbedenklich sowie extrem stark und dehnbar, aber dennoch superweich beim Drücken.



**LEGLER:** Produkt Manager Daniel Biermann und Produktdesignerin Lisa Kästner waren mit dem „Lawn Mower Baby Walker“ für Kinder ab 12 Monaten auf der PressPreview vertreten. Der Lauflernwagen im Look eines Rasenmähers ist aus Holz gefertigt und kann zerlegt werden.



**FIVE STARS:** Gleich mehrere „Sterne“-Produkte hat Five Stars im Sortiment, darunter die seit Jahren etablierte Kosmetik-Linie „Starmodel“ und die Knete-Linie „Crea Dough“. Besonders stolz ist Firmenchef Marco Sjoers jedoch auf seine Neuheit „Aqua Dabra“ aus der eigenen „3-D-Gelaxy“-Linie, mit der Kinder bunte „Aquarientieren“ kreieren können.



**SCHMIDT SPIELE:** Im Reaktionsspiel „Ratto Zakko“ reißen sich zwei bis acht Mitspieler um bunte Servierteller. Oberkellner Ratto Zakko (v.l.n.r.), Axel Kaldenhoven, Gf. von Schmidt Spiele, und TV-Koch Stefan Marquard hatten sichtlich Spaß mit dem neuen Spiel des Drei Magier Verlags.

© BrauerPhotos G.Nitschke für Schmidt Spiele®