

TRENDALLIANCE

Schleimiges Trio mit tollen Düften

Die Neuheit von Original Slimy bietet unglaubliche schleimige Überraschungen für alle Sinne – Die neuen „Slimy Trio“-Spielmassen machen dreifach Spaß für haptische, visuelle und duftige Erlebnisse

Neben „Slimy Trio Haptic Experience“ für besonderen, dreifach taktilen Spielspaß mit unterschiedlich festen Spielmassen, ist ab sofort auch die „Slimy Trio Scent Experience“ für einzigartige und unglaublich leckere Dufferlebnisse prompt im Handel verfügbar: „Slimy Sweet Buffy“, „Slimy Cotton Candy-Alpaca“ und „Slimy Fruity“, die süß oder fruchtig nach Zuckerwatte, Minze, Vanille, Erdbeere, Schokolade, Mango, Limette oder Banane riechen. Somit bietet die neue „Slimy Scent Experience“ allen Slimy-Fans eine Überraschung für die Sinne.

Die Zielgruppe der neuen Artikel aus dem Hause „Original Slimy“ sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren. „Wie alle ‚Original Slimy‘-Spielmassen des Herstellers Joker, sind auch die neuen ‚Slimy Trio‘-Artikel aus weitgehend natürlichen Inhaltsstoffen hergestellt und enthalten keine Parabene oder andere aggressive Konservierungsmittel. Sie sind daher absolut sicher und unbedenklich für schleimige ‚Slimy Trio‘-Erlebnisse und



dreifachen ‚Slimy‘-Spaß, erklärt Roman Walcher, Geschäftsführer von Trend Alliance.



Jedes „Slimy Trio“-Theken-Display enthält neun Stück „Slimy Trio“ – jeder Topf enthält 480 Gramm Spielmasse. Fachhändlern bieten „Slimy“ und das Unternehmen TrendAlliance, der in Deutschland und Österreich exklusiv verantwortliche Vertriebspartner, breite Unterstützung durch Marketing-Materialien für den PoS.



Die neuen „Slimy Trio Scent“-Produkte „Slimy Sweet Buffy“, „Slimy Cotton Candy-Alpaca“ und „Slimy Fruity“ duften süß oder fruchtig nach Zuckerwatte, Minze, Vanille, Erdbeere, Schokolade, Mango, Limette oder Banane

ANZEIGE