

# SP*iel*ZEUG International

09/2019  
September

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment

# Slimy

SWISS FORMULA

Das Original!

Die Erfolgsmarke

im Trend!



**AKTUELL**

- 6 **KNV:** Übernahme durch Zeitfracht Gruppe
- 7 **Playmobil:** Partnerschaft mit Europa
- 7 **Helit:** Vertrieb von Joustra
- 8 **Kettler:** Sanierungsprozess wird fortgesetzt
- 8 **Hasbro:** Übernahme von eOne für 4 Mrd. US\$
- 9 **Kinder-Medien-Studie:** Lesen ist weiterhin sehr beliebt
- 11 **DVSI:** US-Strafzölle auf Warenimporte aus China

**MESSEN**

- 14 **Messen und Termine**
- 16 **Messe Frankfurt:** Tendence in 2020 mit neuem Termin
- 16 **Spielwarenmesse:** Bewerbungsstart für den „ToyAward“
- 17 **Comasia:** Acht Messen, ein Termin
- 18 **Spielwarenmesse eG:** Messeprogramm „World of Toys“
- 18 **Kids Austria:** Innovative Trends für Babys

**PRODUKTE**

- 20 **Top Media:** Gefragte „Fortnite“-Sammelkarten
- 22 **Playmobil:** Das echte Leben nachspielen
- 23 **Zuru:** 40 Ballons in 40 Sekunden
- 24 **Simba Toys:** Neon-Drachen zum Sammeln
- 25 **Kids & Concepts:** Lesespaß mit „L.O.L. Surprise!“
- 26 **Dickie Toys:** „Toy Story“ fürs Kinderzimmer
- 27 **Hasbro:** Aktion um die „Power Rangers“
- 28 **Simba Toys:** Spielspaß im XXL-Format
- 29 **Boti Europe BV:** Musikalische Kuscheltiere und trendige Spielfiguren
- 30 **Heinrich Bauer:** Plüschige Haustiere zum Gesundpflegen
- 30 **Dan Import:** Stattlicher Reiterhof
- 31 **Magic Box:** Helden und Schurken

**TITELSTORY**

- 32 **TrendAlliance:** Slimy – innovativer Trendsetter mit Tradition

**KIND+JUGEND**

- 36 **Weizenkorn:** Qualität und soziale Verantwortung
- 36 **Carletto:** Nachhaltige Rasseln
- 38 **Koelnmesse:** Sonderflächen und Awards
- 39 **JH-Products:** Pfiffige Kindersocken mit Spieleffekt
- 40 **Fisher-Price:** Die Kleinen ideal fördern
- 42 **Legler:** Neue (XL)-Holzfahrzeuge
- 43 **Gollnest & Kiesel:** Spielspaß aus dem Norden
- 44 **Selecta:** Rollenspiel-Spaß im Koffer
- 44 **Skip Hop:** Tierischer Badespaß

**SOMMER/OUTDOOR/KINDERFAHRZEUGE**

- 45 **Spin Master:** Schnittige Wurfringe
- 46 **Neuheiten aus dem Bereich Sommer/Outdoor/Kinderfahrzeuge kurz vorgestellt**
- 47 **Smoby Toys:** Stylischer Begleiter für die ersten Ausflüge
- 48 **Bruder:** Bagger-Spaß für drinnen und draußen
- 49 **Happy People:** Bunter Outdoor-Mix
- 50 **Animal-Riding:** Reitvergnügen im Kleinformat
- 50 **John-Beluga:** Für Nachwuchs-Gärtner



32

**Titelstory**

**TrendAlliance:** Slimy – innovativer Trendsetter mit Tradition

31



**Magic Box:** Helden und Schurken



42

**Legler:** Neue (XL)-Holzfahrzeuge

49

**Happy People:** Bunter Outdoor-Mix



### SOMMER/OUTDOOR/KINDERFAHRZEUGE

- 51 **MTS Sport/Schildkröt:** Lasst die Drachen fliegen
- 51 **Carson:** Flugzeug für Einsteiger
- 52 **Rolly Toys:** Nützliches Anbauelement
- 52 **Stadlbauer/Pustefix:** Sommerlicher Spielspaß
- 53 **MTS Sport/Schildkröt:** 10 Jahre OgoSport in Deutschland
- 53 **Little Tikes:** Vielseitiger Wassertisch

### SPIELE UND PUZZLES

- 54 **Merz Verlag:** Neue Rekorde auf der Spiel '19
- 54 **Haba:** Verdrehtes Merkspiel
- 55 **Spin Master:** Neues Spielefutter
- 56 **Asmodee:** Bestseller mit Top-Lizenz
- 56 **Jumbo Spiele:** Puzzlespaß passend zum „Toy Story 4“-Film
- 57 **Noris-Spiele:** Doppelter „Escape Room“-Spaß
- 58 **Clementoni:** Puzzeln mit Pantone
- 58 **Carletto/Game Factory:** Duell um den Thron
- 59 **Wrebbit:** Willkommen auf der „Downton Abbey“
- 60 **Hutter Trade:** Humboldts große Reise
- 60 **Ravensburger:** Spannendes Suchspiel
- 61 **Amigo:** Herbstliche Spielneuheiten
- 61 **Pegasus Spiele:** Magische Spielmomente
- 62 **Nürnberger-Spielkarten-Verlag:** Bunter Spiele-Mix
- 62 **Ravensburger:** Herbst-Neuheiten von „Tiptoi“

### HOME ENTERTAINMENT

- 63 **Kiddinx:** Neues von Benjamin Blümchen
- 64 **Hörcompany:** Mit Nadel und Faden zu Perlenglanz
- 64 **Universum Film:** Hörspiel zum Kinofilm
- 64 **United Soft Media Verlag:** Neue Hörspielreihe
- 65 **Tiger Media:** Mehr Hörspaß für kleine und große Vielhörer
- 65 **Universal Pictures:** Kino-Hit in Serie

### KINDERBÜCHER

- 66 **Der Buchtipp**
- 67 **Sauerländer/Fischer Verlag:** Für kleine und große Meeresbiologen
- 67 **Arena Verlag:** Glitzermähnen, Mädchenträume und Geheimnisse
- 67 **Frankfurter Buchmesse:** Frankfurt Kids
- 67 **Ravensburger Buchverlag:** Leles Geheimclub
- 68 **360 Grad Verlag:** Star der eigenen Geschichte
- 68 **Klett Kinderbuch Verlag:** Authentisch, liebenswert und direkt
- 68 **Thienemann-Esslinger Verlag:** Es weihnachtet schon

### VERBÄNDE

- 69 **DVSI:** Auf der sicheren Seite

### TOYS INTERNATIONAL 70-72

### RUBRIKEN

- 10 **Top 10 Deutschland, Hitlisten „Games & Puzzles“ und „Outdoor & Sports“**
- 12 **Magazin**
- 73 **Firmen-Index**
- 74 **Inserenten-Index**
- 74 **Impressum**



52

**Rolly Toys:** Nützliches Anbauelement



56

**Asmodee:** Bestseller mit Top-Lizenz



65

**Tiger Media:** Mehr Hörspaß für kleine und große Vielhörer



67

**Ravensburger Buchverlag:** Leles Geheimclub





„Slimy“ – Der glitschig bunte Spielspaß fasziniert Kinder seit Jahrzehnten!

TRENDALLIANCE

# Slimy – innovativer Trendsetter mit Tradition

Vom Kultobjekt in den 90er Jahren zur millionenfach verkauften Erfolgsmarke – Die „Original Slimy“-Spielmassen des Branchenpioniers Joker stellen seit 35 Jahren eine ungebrochene Erfolgsgeschichte dar – Vor 40 Jahren gegründet, zählt der Schweizer Hersteller heute zu den führenden Unternehmen bei Spielmassen

Seit den Anfängen fokussiert sich Joker auf Innovation, uneingeschränktes Engagement für sichere, qualitativ hochwertige Produkte und hervorragende internationale Vertriebsbeziehungen. Derzeit werden über 50 verschiedene „Slimy“-Spielmassen hergestellt. Spezialisierte Chemiker kümmern sich ausschließlich um Produktentwicklung und Qualitätssicherung. Die „Original Slimy“-Produkte werden in über 70 Ländern weltweit vertrieben.

Der Siegeszug von „Slimy“ begann 1984, als der damalige Spielwaren-Distributor Joker die kultige Spielmasse neu ins Leben rief. In Zusammenarbeit mit Schweizer Chemikern entwickelte das Unternehmen eine sichere und neuartige Guar-Verbindung, die unter der Marke „Slimy – The Original“ auf den Markt gebracht wurde. Ein Produkt, das schon



Meinrad Flury (Mitte), CEO und Gründer von Joker, demonstriert gemeinsam mit den TrendAlliance Geschäftsführern Roland Richter (links) und Roman Walcher die Elastizität der „Slimy“-Massen



Die „Slimy Maschine“ macht die faszinierende Haptik der „Slimy“-Masse erlebbar

damals die vorgegebenen Sicherheitsstandards nicht nur einhielt, sondern deutlich übererfüllte. Möglich wurde dies durch die aufwendige Entwicklung innovativer Produktformulierungen. Bis heute setzt die Marke auf qualitativ hochwertiges Material aus weitgehend natürlichen Inhaltsstoffen, das strenge Sicherheitsstandards erfüllt und hohen, kreativen Spielwert bietet. Der Fokus auf Innovation sorgt noch immer dafür, dass das Unternehmen sein „Slimy“-Portfolio jedes Jahr um spannende Neuheiten erweitert.

Im Jubiläumsjahr kann „Slimy“ auf beeindruckende Erfolgswahlen blicken: Seit 1984 wurden weltweit Millionen Einheiten aus dem mehr als 50 Spielmassen umfassenden Portfolio verkauft. Denn „Slimy“-Spielmassen sind ein internationaler Erfolg: Die in der Schweiz entwickelten und in streng kontrollierten Fabriken in China gefertigten Produkte finden sich weltweit bei fast allen großen Handelsketten. Vor allem aber im Spielwarenfachhandel ist die Marke flächendeckend vertreten.

#### Vorteile für den Handel

Gerade Fachhändlern bieten „Slimy“ und TrendAlliance, der in Deutschland



und Österreich exklusiv verantwortliche Vertriebspartner, breite Unterstützung durch Marketing-Materialien für den PoS – ob es um Grafik-Elemente, Poster, Roll-ups, Schilder, Aufsteller oder Kataloge geht. Mit ihnen und eigenen Materialien gestaltet der Handel zunehmend aufmerksamkeitsstarke Sonderflächen und Sonderregale.

Ein echtes Highlight dabei: Die „Slimy-Maschinen“. Kinder und Erwachsene können hier „Slimy“ beim Fließen zusehen – aber die Masse auch direkt anfassen und so ihre besondere Haptik und Viskosität erleben. Die „Slimy-Maschinen“ lassen sich bei TrendAlliance für Demonstrationen, Verkaufs-Aktionen oder Veranstaltungen buchen.

Entsprechende Präsentationsflächen – und das breite Produktsortiment – ermöglichen dem Handel so ein attraktives

Angebot an Spielmassen, die voll im Trend liegen.

#### Förderlicher Spielspaß

Dabei geht es nicht nur um den Spielspaß der Kinder. Taktile Reize sind auch für ihre Entwicklung wichtig. Das Kneten, Matschen und mit den Händen Bearbeiten fördert Sensorik und Motorik, regt Kreativität und Fantasie an. „Haptische Spielwaren wie die ‚Slimy‘-Spielmassen waren immer beliebt, aber in den letzten Jahren sehen wir einen nachhaltigen Anstieg der Nachfrage“, sagt Roman Walcher, Geschäftsführer von TrendAlliance, der das auch als Gegengewicht zur zunehmend digitalen Welt sieht. „Spielmassen fördern Kreativität und Entwicklung ganz anders als Apps und Online-Spiele.“ Die Spielmassen von „Slimy“ bedienen einen natürlichen

Spieltrieb, schaffen durch ihre abwechslungsreiche Haptik zusätzliche Reize – und sind dabei absolut sicher.

Die lange Tradition der Marke sorgt dem Unternehmen zufolge außerdem dafür, dass zunehmend Eltern, die selbst als Kind schon damit gespielt haben, die Spielmassen kaufen. Oder Großeltern erinnern sich daran, wie viel Spaß ihre Kinder mit den „Slimy“-Produkten hatten.

### Beeindruckende Produktpalette

Im Vergleich zu damals präsentiert sich das Portfolio inzwischen viel breiter: Neben den Klassikern „Slimy – The Original“ und Abwandlungen des Originals wie „Slimy Mini Original Oops“, „Slimy Mini Original Horror“ oder „Mega Elastic Slimy“, gibt es unzählige weitere Produktlinien der Spiel- und Knetmassen. „Die Joker AG arbeitet mit einem eigenen Team von Chemikern kontinuierlich an der Weiterentwicklung der Produkte und an Innovationen – ob es nun um Produktionsmethoden, Formulierungen oder ganz neue Spielmassen geht“, sagt Walcher. „Dabei geht es nicht nur um die Qualität der Produkte und deren Inhaltsstoffe, sondern immer auch um hohen Spielwert. ‚Slimy‘ will maximalen Spielspaß und haptische Erlebnisse bieten, aber auch die Kreativität und Entwicklung von Kindern fördern und Eltern die Gewissheit geben, dass die Produkte sicher sind.“ Die Spielmassen bieten eine enorme Bandbreite, wenn es um Haptik,



Mit „Slimy Super Mega Bubbles“ kann man gigantische Blasen erzeugen

Formbarkeit und immer wieder neue kreative Zusatzfunktionen geht. Dabei bieten die Massen nicht nur ein besonderes taktiles Spielerlebnis. Besondere Farb- und Glitzereffekte sowie leckere Gerüche sprechen auch die anderen Sinne stark an. Hier soll jedes Kinderherz finden, was es begehrt.

Dass die Marke viel mehr als Schleim anbietet, zeigt auch die Produktlinie „Slimy Knete Genius“: Die schlaunen Kneten bieten faszinierende Material- und Farbeffekte, werden weich wie Wachs oder hart wie Glas, hüpfen wie ein Ball – und trocknen nie aus! Die qualitativ sehr hochwertigen Kneten werden in unterschiedlichen Dosengrößen im Blister oder attraktiven Thekendisplays angeboten. Wie bei allen „Slimy“-Spielmassen steht auch hier kindgerechte

Materialauswahl und Produktqualität im Vordergrund.

Auch auf den Do-it-Yourself-Trend hat Joker reagiert – mit der Produktlinie „Slimy Creations“ bietet der Hersteller sichere, geprüfte Alternativen zum Selbermachen von Slime. Denn so viel Spaß Eltern und Kinder auch dabei haben, selbst Spiel-schleime zu kochen – viele der Eigenbau-Rezepte liefern nicht nur qualitativ durchwachsene Ergebnisse, sondern enthalten auch Chemikalien und andere Zutaten, die nicht für die Verwendung in Spielwaren geeignet sind. Die „Slimy Creations“-Produkte zum Selbermachen von Joker sind nicht nur sicher, sie ergeben auch qualitativ hochwertige Spielmassen mit hohem Spielwert.

Seine Innovationskraft beweist Joker jedes Jahr aufs Neue mit trendigen Spielmassen, die das Sortiment erweitern oder auch nur zeitlich begrenzt angeboten werden. Die Guar-, Silikon- oder Polyvinyl-basierten Spielmassen bieten ein breites Spektrum an Viskosität und Verformbarkeit oder entführen in neue Geruchs- und Farbuniversen. So wird sichergestellt, dass Kinder immer neue Impulse zum Ausprobieren finden.

### Das „Slimy“-Qualitätsversprechen

Neben Innovation und Spielwert sind Qualität und Sicherheit für die Marke schon immer prägend. „Original Slimy“-Spielmassen basieren so weit wie möglich auf natürlichen Inhaltsstoffen, meist Guarkernmehl, Wasser und Lebensmittelfarben. Der Bor-Gehalt liegt dabei nachweislich weit unter den zulässigen Grenzwerten. Zudem hat Joker



Oben: „Slimy Knete Genius“ ist ein echtes Genie unter den Kneten. Sie hüpfet, wechselt die Farbe, wird weich wie Wachs oder hart wie Glas

Der „Slimy Mega Elastic“ – nur ein Beispiel für die vielseitigen Klassiker des Originals



Riechen, Tasten und Sehen. Das neue „Slimy Trio“ ist eine Erlebnistouren für alle Sinne



Das brandneue „Slimy – The New Original“. Der immer junge Klassiker mit noch besserer Haptik und Formulierung

ein eigenes Konservierungssystem entwickelt, das komplett auf Parabene oder andere aggressive Konservierungsmittel verzichtet. Alle Spielmassen des Herstellers sind glutenfrei und hypoallergen. Ihre wesentlichen Rohmaterialien werden aus der Schweiz beschafft und die Massen in eigenen Maschinenparks in streng kontrollierten Fabriken in China produziert. Die Fabriken sind alle zertifiziert nach ISO 9001, ICTI und GSV, hinzu kommen spezielle Kundenstandards. Die Hautverträglichkeit der Produkte stellen dermatologische Tests bei unabhängigen Instituten sicher.

Für Forschung und Produktentwicklung hat Joker 2012 die Polygum Technology LTD gegründet. Im Forschungslabor im renommierten Technologiepark von Hongkong arbeiten die firmeneigenen

Chemiker an neuen Formulierungen und Produkten.

Von ihnen stammt auch das Produkt, mit dem „Slimy“ sein Jubiläum feiert: Im Herbst kommt „Slimy – The New Original“ auf den Markt. Die neue Formulierung frischt den Klassiker auf, ist etwas weicher und bietet so eine noch bessere Haptik. Und der Gehalt der von manchen kritisierten Bor-Säure wurde dabei noch weiter gesenkt auf nun ungefähr 50mg/kg – ein Sechstel des erlaubten Grenzwertes. Darüber hinaus stehen wie stets

schon viele weitere „Slimy“-Neuheiten in den Startlöchern.

„Slimy‘ ist seit 35 Jahren eine Erfolgsgeschichte“, sagt Walcher. „The New Original‘ zeigt, wie aktuell ein Trend ist, der vor Jahrzehnten begonnen hat – und wie sehr Innovation für Joker Tradition ist.“



Dehnen, Kneten, Formen, Selbermischen – 50 verschiedene Spielmassen bieten ein breites Spektrum an Viskosität und Verformbarkeit oder entführen in neue Geruchs- und Farbuiversen



„Slimy Super Fluffy“ ist der fluffigste Slimy aller Zeiten! Er ist in vier verschiedenen Farben und leckeren Gerüchen erhältlich



„Slimy Squeeshy“ – großer Spaß für alle Kids, die selbst bunte, kreative Werke schaffen wollen

# DICKIE TOYS

# ENTDECKE PLAYLIFE

LIZENSIERTE FAHRZEUGE  
IM MASSSTAB 1:24

TOLLE LICHT- UND  
SOUNDEFFEKTE

ZU ÖFFNENDE TÜREN  
& BEWEGLICHE TEILE

REALISTISCHE DETAILS  
& HOHER SPIELWERT



SIMBA · DICKIE · GROUP

[www.dickietoys.de](http://www.dickietoys.de)