

TRENDALLIANCE

Knet- und Musiklinien

Vertrieb von „Slimy“ und „Concerto“ wird forciert – Hoher Sympathie-Faktor des Kultartikels und Förderung der sensorischen Fähigkeiten, das Musiksortiment spricht Kinder und Jugendliche an

Die Anfang 2014 gegründete TrendAlliance GmbH forciert den Vertrieb innovativer, sicherer Spiel- und Knetmassen und präsentiert in Nürnberg gemeinsam mit der Schweizer Joker AG interessante neue Spielanwendungen. Neben lustigen Neuheiten der sympathischen Kultmarke „Slimy“ werden mit „Cloudy Dough“, „Dough-to-Go“ und „Wolkenknete“ Produkte im Bereich kreatives Gestalten gezeigt. Mit „Concerto – Instruments for Life“ bietet TrendAlliance den Kunden ein attraktives und hochwertiges Vollsortiment an Musikspielwaren an.

Das Unternehmen mit Stammsitz in Starnberg sorgt mit einem europaweiten Netzwerk von Partnern für die Distribution von innovativen Trend- und Markenartikeln in den Geschäftsbereichen „Trends4kids“, „Trends4pets“, „Trends4life“ und „Trends4promotion“.

Letzterer präsentierte auf der Werbeartikelmesse PSI im Januar die Reinigungsmasse „Cyber Clean“, den „Red Dot“-prämierten Eingabe- und Reinigungsstift „Stylus-Pro“ und die praktische Fusselrolle „RollCare“. Die Gf. Roman Walcher und Roland Richter verfügen über jahrzehntelange Branchenerfahrung und sehr gute Kontakte in zahlreichen Schlüsselbranchen.

Kurzfristige Verfügbarkeit

Die aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehenden „Original Slimy“-Spiel- und Knetmassen sind heute so aktuell wie früher. Für Deutschland und Österreich hat TrendAlliance die „Original Slimy“-Klassiker und Neuheiten in unterschiedlichen Versionen und Verpackungsgrößen ab sofort auf Lager. Für die optimale



Gf. Roland Richter (li.) und Roman Walcher vor mehreren „Slimy“-Neuheiten

Fachhandelsbetreuung wurde zudem ein Abkommen mit SMV in Gersthofen geschlossen. Für den Vertrieb der „Concerto“ Musik-Kollektion an den Fachhandel arbeitet man eng mit dem Partner Breimeir in Augsburg zusammen, der eine breite Palette der Spielzeuginstrumente mit attraktivem Verpackungskonzept auf Lager hält. Weitere Produktlinien im „Trends4kids“ Sortiment sind u. a. die Schwimmhilfe „Starfish“ und der patentierte, coole Fitness-Spaß „WaveHoop“.



VIVID

Riesiger Spielspaß

Der unglaubliche „Wubble Bubble Ball“ sieht aus wie eine Bubble (Blase), lässt sich spielen wie ein Ball und sorgt für Riesen-Outdoorspaß

Der „Wubble Bubble Ball“ ist riesengroß, super weich, total dehnbar und sorgt bei allen für ein riesen Wubble Bubble Spaß. Mit einer handelsüblichen elektrischen Pumpe lässt sich der Wubble Bubble Ball auf eine Größe von bis zu 90 cm Durchmesser sehr schnell aufpumpen. Dann gibt es auch kein Halten mehr und der Spaß kann beginnen: Werfen! Fangen! Kicken! Spaß haben! Um den Wubble Bubble Ball nach dem Spielen besser verstauen zu können, kann die Luft rausgelassen werden.

Den „Wubble Bubble Ball“ bringt Vivid in verschiedenen Farben und mit oder ohne Pumpe für Kinder ab 6 Jahren in den Handel.