

## PRESSE-INFORMATION

### PawCare® Premiere bei Fressnapf

*Europas größte Fachmarktkette für Heimtierbedarf sorgt mit PawCare® für saubere Hundepfoten*

München, 20. November 2012. PawCare®, die Weltneuheit für saubere und gesunde Pfoten, ist ab sofort in allen deutschsprachigen Fressnapf-Märkten erhältlich. Scharfe Gegenstände, Splitt und Streusalz im Winter können Verletzungen an den empfindlichen Hundepfoten verursachen, die sich schnell zu schmerzhaften Infektionen entwickeln können. Regelmäßige Pflege mit PawCare® säubert kleine Wunden wirksam und reduziert das Infektionsrisiko. Bis Jahresende wird das innovative Reinigungs- und Pflegekonzept in Deutschland und Österreich bei Europas größter Fachmarktkette für Heimtierbedarf exklusiv angeboten, auch in den Schweizer Fressnapf-Märkten kann PawCare® ab sofort gekauft werden.

Bisher war die effektive Reinigung von Hundepfoten oft eine mühsame Angelegenheit. Abhilfe schafft PawCare®: die weiche Masse dringt schonend zwischen die Pfotenballen ein und entfernt dort Schmutz, Keime und andere schädliche Partikel wie Streusalz. Die Pfoten des Hundes werden dabei sanft aber bestimmt für nur ein bis zwei Sekunden in die Reinigungsmasse gedrückt. Die reinigenden und pflegenden Wirkstoffe von PawCare® sorgen für ein verbessertes Wohlbefinden des Hundes und unterstützen die Hygiene im Haushalt. Zudem bringt PawCare® ein spielerisches Element in die Pfotenpflege. Die Masse basiert auf natürlichen Inhaltsstoffen und ist vielfach wiederverwendbar. Das biologisch abbaubare Produkt kann einfach im Hausmüll entsorgt werden.

„Bisher wurden meist Tücher für die Reinigung der empfindlichen Hundepfoten verwendet. PawCare® ist seit Langem die erste echte Innovation im Bereich Hundepflege und ergänzt die notwendige Routine zur Pfotenreinigung hervorragend“, sagt **Francesco Langenbacher**, Leiter Category Management Non-Food, von Fressnapf. „Wir freuen uns, dass wir mit PawCare® unseren Kunden als Erster diese neue Möglichkeit anbieten können, das Wohlbefinden ihrer Hunde zu steigern.“

#### Auf einen Blick...

**PawCare®**

**Kategorie:**  
Produktmeldung

**Thema:**  
PawCare® Premiere bei Fressnapf

**Empfohlener Verkaufspreis:**  
Ab 17,95 €, abhängig von der Packungsgröße

**Internet:**  
[www.paw-care.net](http://www.paw-care.net)



**Unternehmenskontakt:**  
Roman Walcher  
TrendAlliance GmbH  
Hanfelder Str. 6b  
D-82319 Starnberg  
Tel +49 8151 78163  
Mob +43 699 111 77 600  
[roman.walcher@trendalliance.de](mailto:roman.walcher@trendalliance.de)

**Pressekontakt:**  
Bite Consulting GmbH  
Nicole Clemens-Matschak / André Wockenfuß  
Flößergasse 4  
D-81369 München  
Tel +49 (0)89 444 467 4 -56/ -62  
Fax +49 (0)89 444 467 4 -79  
[joker@biteconsulting.eu](mailto:joker@biteconsulting.eu)

Das PawCare®-Produktkonzept besteht aus der vielfach wiederverwendbaren Reinigungsmasse und dem stylisch designten Aufbewahrungsbehälter. PawCare® ist in zwei Packungsgrößen erhältlich. Die mittelgroße Packung ist ideal für kleinere Hunde oder für unterwegs, die große Packung ist für größere Hunde geeignet. Für beide Größen sind praktische Nachfüllpackungen erhältlich.



### **Verfügbarkeit**

PawCare® ist ab sofort in allen 1.000 Fressnapf-Märkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie im gut sortierten Fachhandel und unter [www.pawcareshop.de](http://www.pawcareshop.de) ab 17,95 € erhältlich.

###

### **Über JOKER AG**

Die internationale Unternehmensgruppe JOKER AG mit Hauptsitz in der Schweiz wurde 1979 gegründet und ist Hersteller des Produkts PawCare®. Die JOKER AG entwickelt und produziert innovative und hochwertige Produkte, unter anderem in den Bereichen Hygiene und Gesundheit. PawCare® ist ein spezielles Tierpflegeprodukt für saubere und gesunde Pfoten. Erfahren Sie mehr unter <http://www.paw-care.net/>

### **Über TrendAlliance GmbH**

Die TrendAlliance GmbH mit Stammsitz in Starnberg bei München ist eine moderne Trade Marketing- und Handelsagentur. Mit einem europaweiten Netzwerk von TrendAlliance Partnern stellt sie die nachhaltig erfolgreiche Distribution von innovativen Trend- und Markenartikeln in den Geschäftsbereichen Trends4Kids, Trends4Pets, Trends4Life und Trends4Promotion sicher. <http://www.trendalliance.de>