



Nr.

2

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld

SPIELZEUG international

# messetrends

30. Januar 2020

Aktuelle Sonderausgabe zur 71. Spielwarenmesse



Deutsch/English

*In dieser Ausgabe lesen Sie...*

*In this edition you will find...*

NPD Group: Neuer Spielwaren Award vergeben

New "Europe Toy Industry Performance Awards"

S.10

Happy People: Wasserspaß mit Top-Lizenzen

Foam shooters with new licenses



S.11

## messetrends

Online lesen!

[www.spielzeuginternational.de/messetrends](http://www.spielzeuginternational.de/messetrends)



QR-Code zum Scannen für iPhone oder iPad

**MEGA TREND**

**NEW!**

**100% SILICONE**

**Original CRAZE BANDZZ!**

**EXCLUSIVE: 100+ Shapes Own Styles 20+ different series**

**100% SILICONE**

**Original CRAZE BANDZZ!**

**Original CRAZE BANDZZ!**

- Bracelets in great shapes
- Also usable as hair tie
- 100 % Silicone - skin friendly
- 100 % recyclable

**CRAZE BANDZZ! FOILBAG ART.: 26588**

**CRAZE INKEE Unicorn**

**CRAZE INKEE**

**SAFE BATH FUN!**

**ORIGINAL EXCELLENT dermatest**

**NO MICROPLASTICS**

**WITH SURPRISE**

**Suprise Bath Bomb Unicorn ART.: 18378**

**Suprise Bath Bomb Frozen II ART.: 12734**

**Safe Bath fun**

**Dermatest: Excellent**

**Does not discolor skin, hair or tub**

**Visit us... Stand G-11 Hall 6 spielwarenmesse Nürnberg 29. Jan - 2. Feb 2020**

**Many great other themes available!**

**WE BRING TOYS TO LIFE!**

CRAZE GmbH | Herrenstr. 9 • 76133 Karlsruhe • Germany • [www.craze.toys](http://www.craze.toys) sales@craze.toys • +49 721 3813470

Giochi Preziosi



**GIOCHI PREZIOSI:** Claudio Macchi, International Marketing Manager bei Giochi Preziosi, präsentiert eine neue Puppe der italienischen Premium-Marke Ciccibello. Die hochwertige, liebevoll gestaltete Puppe besticht nicht nur durch Design und Qualität, sondern auch durch ihre Spielfunktionen.

TrendAlliance



**TRENDALLIANCE:** Roland Richter (li.) und Roman Walcher sorgten am Stand von TrendAlliance mit der schleimig-glitzernden Neuheit „Slimy Glitzzy“ für jede Menge Spaß. Die super dehnbare Spielmasse ist in 12 verschiedenen Glitzerarten, wie etwa „Slimy Glitzzy Diamond“, „Slimy Glitzzy Dreamy“ und „Slimy Glitzzy DIY“, erhältlich.

Hubelino



**HUBELINO:** Jürgen Frädlich, Vertriebsleiter DACH bei Hubelino, zeigte stolz die neuen „Hubelino Bausteine“, bestehend aus grundlegendem Konstruktionsmaterial, wie Grundplatten, Bausteine und Dachsteine. Zudem wurden Neuheiten für die Hubelino-Kugelbahn (rechts im Bild) vorgestellt.

Hauck



**HAUCK:** Am Stand von Hauck Toys zeigten der neue CEO der Gruppe Anton Van de Putte (li.), André Schur (Managing Director) und seine Frau Beatrice Schur (Head of Marketing) neue Karts, hier das neue „Real Heroes SWAT Go-Kart“ mit 12“-Rädern und das „Hurricane Go-Kart“.

Rainbow



**RAINBOW:** Jede Menge Sammel- und Spielspaß bieten die Neuheiten rund um die spannenden Marken der italienischen Content-Spezialisten von Rainbow. Stefano Fratini (li.), Strategic Development, und seine Kollegen sind besonders stolz auf die neuen Sammelfiguren rund um die „S.O.S. Pets“.

TIGER MEDIA

# Neues aus dem „Tigerversum“

Mit der Markteinführung der „Tigerbox Touch“ letzten Herbst hat Streaming im Kinderzimmer Einzug gehalten. Auf der Hörspielbox mit integriertem Display lässt sich der Zugriff auf über 6.000 Hörspiele und Musik freischalten. 2020 wird das „Tigerversum“, wie Tiger Media sein Kinder-Audiosystem nennt, weiter ausgebaut: Ein Sammelalbum für die Tigercards sorgt für Ordnung und Kreativität im Kinderzimmer, über 20 neue Hörspielabenteuer warten darauf, gehört zu werden und ein 12-Monats-Tigerticket sorgt für grenzenloses Hörvergnügen.

 Access to over 6,000 radio plays and music can be activated on the “Tigerbox Touch”. In 2020, the range will be expanded further with a book for Tigercards, over 20 new adventures and a 12-month Tigerticket.



Ein 12-Monats-Tigerticket sowie ein Sammelalbum für die Tigercards zählen zu den Neuheiten für 2020.



Unsere **messtrends** Nr. 3 erscheinen am Freitag, den 31. Januar 2020.



Foyer der Halle  
12.0 / Stand 02



# GLITZNY

## GLITZ N' GLAM

**EINFACH MAGISCH FUNKELND!**

- Extrem angereichert mit 12 verschiedenen Glitter-Arten
- Holografisch glitzernd und super dehnbar
- Super sicher und dermatologisch getestet!

DAS GLITZERNDSTE SLIMY DER WELT!

## DIAMOND

4 verschieden geformte Slimy® Glitzzy Diamanten in 8 unterschiedlichen Farben!




Art.-Nr. 34028

## NEW! DIY KIT

Das glitzernde Slimy® zum Selbermachen! Ein funkelnader Spaß für die ganze Familie!




Art.-Nr. 34029

10

SLIMY® GLITZNY DREAMY

Das glitzernde Slimy® im tollen holografischen Zip-Bag!

VERSCHIEDENE FARBEN

Art.-Nr. 34025



Besuchen Sie uns in

HALLE 4 / Stand C-83, D-86



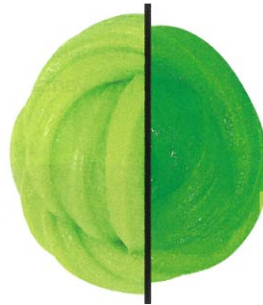
www.trendalliance.de  
info@trendalliance.de

TRENDALLIANCE

# „Slimys“ mit neuer Haptik

Mit Spielmassen wie „Slimy Puffy Cotton“ und „Slimy Gravity Morph“ schafft der Hersteller Joker ganz neue haptische Eindrücke für den taktilen Spielspaß: „Puffy Cotton“ ist eine superleichte, duftige Spielmasse, die beim

Auseinanderziehen sanft zurückfedert. Sie ist gut formbar, weich wie Seide und kann nicht austrocknen. „Gravity Morph“ dagegen fühlt sich in der Hand schwer und kühl an. Beim Kneten wechselt die Spielmasse nicht nur ihre irisierend-schillernde Farbe, sie wächst auch und nimmt auf wundersame Weise an Volumen zu.



“Puffy Cotton“ ist eine super light, fragrant play



mass that gently springs back when pulled apart. It is easy to shape, soft as silk and cannot dry out.

Die Spielmassen-Neuheiten „Slimy Puffy Cotton“ und „Slimy Gravity Morph“ beeindrucken mit ihrer besonderen Haptik.

ANZEIGE

## MINIONS – DIE BELIEBTESTEN GELBEN WESEN ERWEITERN DAS HAPPY PEOPLE SORTIMENT

Happy People präsentiert die Minions mit Aufblas-, St. Martin-, Spielzeug-Produkten und Foamshootern. Wer kennt sie nicht? Die kleinen gelben Lebewesen mit ihren blauen Latzhosen, die bekannt sind aus den Filmen „Ich – einfach unverbesserlich“ wie auch aus ihrem eigenen Kinohit „Minions.“ Pünktlich zum Kinostart von Minions 2 im Sommer 2020, hat Happy People sich die Nummer 1 Lizenz für ihre Aufblas-, St. Martin-, Spielzeug- und Foamshooter Produkte gesichert.

Die kleinen gelben Gehilfen, welche schon viele Jahre existieren und den bösen Schurken dienen, sind bei Jung und Alt gleichermaßen beliebt. Bei Happy People findet jede Altersgruppe den passenden Minions Artikel. Für die Jugendlichen und Erwachsenen gibt es verschiedene Aufblasartikel wie Wasserball, Floater als Bob und Kevin Charakter oder XL Schwimmring. Die Jüngeren können sich über einen Minions 3-Ring- Pool freuen. Happy People's bekannten Foamshooter kommen mit Minions Figuren als Griff in 2-facher Ausfertigung auf den Markt.

Für die kleine Generation gibt es witzige Minions Badenten, welche für einen hohen Spaßfaktor in der Badewanne sorgen. Das St. Martin Programm der Tochtergesellschaft tib Heyne bietet verschiedene Minions Laternen als DIY – Rund- und Zylinder an. Das komplette Minions-Programm von Happy People und tib Heyne ist ab Frühjahr 2020 erhältlich.

Lassen Sie sich überraschen und besuchen Sie uns auf unserem Stand.

**Halle 12.2. – Stand P 30**

Wir freuen uns auf Sie!



Happy People GmbH & Co. KG · Konsul-Smidt-Str. 8b · 28217 Bremen  
Telefon 0421/38 88 9 - 0 · Telefax 0421/38 88 9 - 99 · info@happypeople.de · www.happypeople.de