

SPIELEVERLAGE E.V.

Spiele weiter voll im Trend

Die Nachfrage nach Spielen ist auch 2018 wieder gewachsen. Kontinuierlich wird in Deutschland mehr gespielt, wie das Branchenwachstum für Gesellschaftsspiele im vergangenen Jahr um rund 9 Prozent zeigt (Quelle: NPD Eurotoys). Damit konnten Spiele und Puzzle ihre Position als wichtigste Warengruppe im Spielwarenmarkt weiter ausbauen. Insgesamt ist die Branche sehr zufrieden mit den Umsatzergebnissen 2018, einzig ein stagnierendes Dezember-Geschäft hat ein noch stärkeres Umsatzwachstum verhindert.

Die wichtigste Unterkategorie „Familien Brett- und Aktionsspiele“ hat sich am stärksten entwickelt und konnte sogar ein Wachstum von 18 Prozent erzielen. Diese Spiele, die auch bei jungen Erwachsenen und Studenten sehr beliebt sind, haben einen Anteil von ca. 27 Prozent an allen Spielen. Würfel- und Wortspiele für Familien sind um 10 Prozent gewachsen.

Das größte Wachstum konnten Brainteaser (Denksportaufgaben) verzeichnen, die sich mehr als verdoppelt haben. Kartenspiele, mit einem Anteil von 12 Prozent am Spielmarkt vertreten, legten ebenfalls um rund 12 Prozent zu. Leicht rückläufig waren Kinderspiele, die rund 20 Prozent aller Spiele ausmachen. Vorschulspiele waren mehr gefragt und konnten um 5 Prozent wachsen und sind damit mit rund 9 Prozent am Markt beteiligt. Im Jahr 2018 wurden in Deutschland mehr als 50 Mio. Spiele verkauft.

Hermann Hutter (Hutter Trade/Huch!), Vorsitzender des Branchenverbandes Spielverlage e.V., erwartet auch für 2019 ein weiteres Wachstum: „Je mehr Menschen spielen und positive Erlebnisse generieren, umso stärker wächst die Nachfrage und das Interesse an Gesellschaftsspielen. Die Verlage liefern mit neuartigen Ideen und hochwertigen Ausstattungen, die Grundlage für einen weiteren Boom“, erklärt Hutter.

 *The association Spielverlage e. V. announced that the demand for games in Germany continues to grow – games are still very popular. So the total segment of parlor games increased by 9 percent (source: NPD Eurotoys) in the past year, the category „family board and action games“ registers the most strongest growth by 18 percent. In 2018 more than 50 million games were sold in Germany. Hermann Hutter (Hutter Trade/Huch!), chairman of the industry association Spielverlage e. V., expects a further growth for 2019*

Wollen Sie nächstes Jahr mit einer Anzeige in den **messtrends** dabei sein?

Reservieren Sie frühzeitig Ihre Platzierung!

Gerne beraten wir Sie! Wir freuen uns auf Ihre E-Mail an spielzeug@spielzeuginternational.de oder

Ihren Anruf unter Tel: 09194 73 78-0

TOP-
NEUHEITEN
2019!

Slimy
SWISS FORMULA

**THE ORIGINAL BRAND
- KID'S BEST FRIEND!**

- **Natürlich sicherer Spielspaß**
- **Ohne Parabene**
- **Hochwertige Inhaltsstoffe**
- **Dermatologisch getestet**
- **Beste Qualität & größte Vielfalt**



**BESUCHEN SIE UNS IN
HALLE 4 / STAND C-83**

 **trendalliance**
TRENDS FOR KIDZ

www.trendalliance.de