



Nr.

1

31. Januar
2018

Herausgeber: Alfred G. Kropfeld

messetrends

SPiELZEUG
international

Aktuelle Sonderausgabe zur 69. Spielwarenmesse



Deutsch/English

*In dieser Ausgabe
lesen Sie...*

*In this edition
you will find...*

**DER NEUE
PARTYSPIEL-SPASS!**

**PROBIEREN
ODER
VERLIEREN**

**DREHEN, MIXEN,
TRINKEN!**

**HASBRO - the social
gaming destiny**

**Hasbro
Gaming**

© 2018 Hasbro. All rights reserved.

Halle 12.0 / Stand F-10, H-05

Die Gewinner und
Nominierten des
"ToyAward 2018"



*The Winners and
Nominees of
"ToyAward 2018"*

S.6

Xtrem Toys & Sports:
Männer-Tools für Kids



**DMAX
KIDS TOOLS**

DMAX Kids Tools

S.25

messetrends

Online lesen!

[www.spielzeuginternational.de/
messetrends](http://www.spielzeuginternational.de/messetrends)



QR-Code zum
Scannen
für iPhone
oder iPad

KONAMI

Exklusive Promo-Karten

Im Februar startet Konami eine „Lost Art“-Promotion für Official Tournament Stores (OTS): Jeder Kunde bekommt eine Bonuskarte, in die er pro Kauf von „Yu-Gi-Oh! TCG“-Produkten ab 10 € die erhaltenen Sticker einklebt. Für jeden dritten Sticker auf der Karte bekommt man eine lokalisierte „Ultra Rare Variant“-Karte mit Original-Artwork der japanischen Edition „Monster Reborn“ (1999) mit fünf „Exodia“-Teilen. Jeden Monat gibt es eine neue Promo-Karte – also sechs zum Sammeln. Jeder teilnehmende Store bekommt ein „Lost Art Starter Kit“ mit 2.000 Stickern und 100 Bonuskarten. Am

Konami-Stand sind u. a. „Wave of Light“ sowie die Neuheiten „Extreme Force“, „Legendary Duelists: Ancient Millennium“, „Legendary Collection Kaiba“ und „Kaiba's Majestic Collection“ zu finden.

UK In February 2018 Konami launches "The Lost Art" promotion in official tournament stores (OTS): Each customer receives a reward card and can earn a free sticker (purchase of "Yu-Gi-Oh!" products in the store for €10) – for each third sticker he gets a promo card, which is only available during this promotion (different cards in six months).



Auf der Bonuskarte kann der Kunde seinen Namen und seine KCGN ID notieren und die Promo-Karte damit personalisieren

NEWS

IDEE+SPIEL

Auszeichnung

Die Zeitschrift „Test Bild“ hat gemeinsam mit dem Statistikunternehmen Statista 2017 fast 23.000 Personen befragt, die über 2.300 Shops, Unternehmen und Institutionen unterschiedlicher Branchen anhand wichtiger Service-Kriterien wie Kundenorientierung, fachliche Kompetenz, Weiterempfehlungsbereitschaft bewerteten: In der Kategorie „Spielwaren/stationärer Einzelhandel“ erreichte idee+spiel den zweiten Platz. „Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis, für das unsere Händler gemeinsam mit ihren Teams jeden Tag ihr Bestes geben“, so Marketing-Gf. Andreas Schäfer. „In Zeiten, in denen selbst große Filialisten Probleme haben, ist dies ein wertvolles Signal für uns, aber auch für den Fachhandel allgemein.“ Man wolle in den 800 Fachgeschäften und auf dem Online-Marktplatz weiterhin Service-Champion bleiben.



UK In a survey by the German magazine "Test Bild" (conducted by Statista 2017) on service quality the federation idee+spiel reached the second place in the category "toys/stationary retail". The results were published in "Test Bild" in September 2017.

neu!

Slimy Creations

Cupcakes Party

Mach dein eigenes Slimy!

1

Backe deine eigenen Slimy-Cupcakes!

2

Verziere sie mit fluffigen Glasuren & Glitzer-Deko

Fertig!

ORIGINAL SLIMY ZUM SELBER-MACHEN!

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse in Halle 4 / C83
www.trendalliance.de | info@trendalliance.de | T +49 8151 919034-0

Treff
Inter
Hall