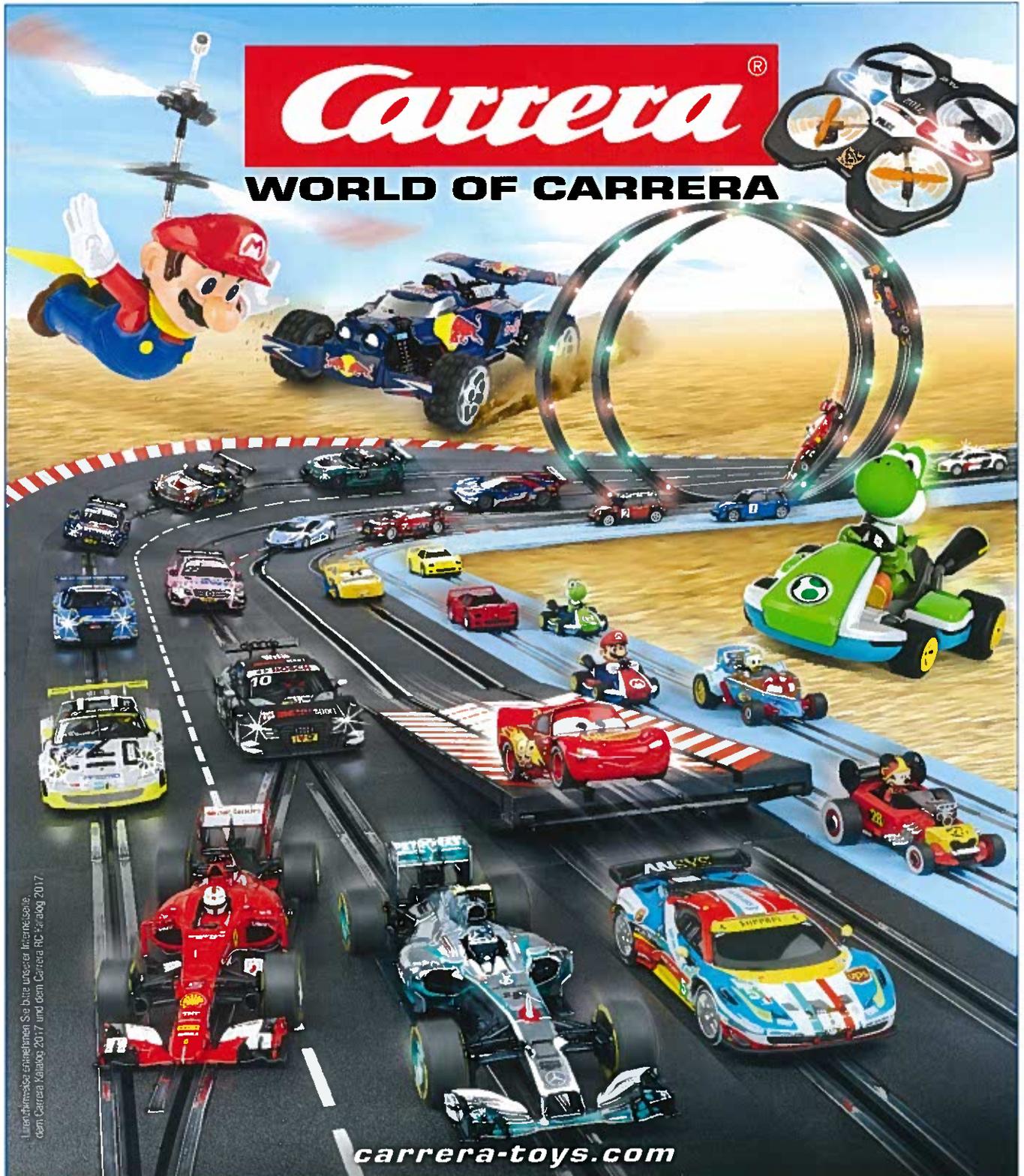


SP*i*ELZEUG International

10/2017
Oktober

Das unabhängige Fachmagazin für Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel und Entertainment



Lizenznehmer: entnehmen Sie bitte unserer Internetseite
zum Carrera Katalog 2017 und dem Carrera RC 7x3 ab 01.10.2017.

carrera-toys.com

TRENDALLIANCE

Acht Serien „Knete Genius“

Die erstaunliche Knete mit Hirn und Herz des Schweizer Herstellers Joker ermöglicht haptische Spielkonzepte mit viel Raum für Fantasie

Das Sortiment „Knete Genius“, Teil des „Original Slimy“-Spielmassensortiments, umfasst acht Serien und wird in 75 g-Dosen ausgeliefert, dazu wird es noch eine mittelgroße Variante mit 45 g und eine kleine Dose mit 25 g (im Blister-Zylinder für die Theke) geben. Die UVPs liegen laut TrendAlliance mit Sitz in Starnberg bei sehr ansprechenden Preispunkten und dies bei attraktiven Margen für den Fachhandel.

Seit dem Verkaufsstart in Deutschland – rechtzeitig zum Schulbeginn – sind sechs Serien verfügbar, die sich durch besondere Produktsicherheit bei einer Vielzahl von erstaunlichen Eigenschaften und Farben auszeichnen.

Das neuartige polymorphe Material der Knetmassen kann man beliebig formen, dehnen und extrem in die Länge ziehen, mit einem Ruck zerbrechen oder wie schmelzenden Schnee fließen und wie einen Gummiball hüpfen lassen.

Intensive Farben

Die Serien „Color Change“, „Neon“, „Metallic“ und „Glow in the dark“ begeistern mit Farben wie Chamäleon-Grün, Coral-Pink, Sunburst-Gelb, Metallic Gold oder Blizzard-Blau. Die Serien „Antimaterie“ und „Galaxy“ entführen mit Black-Hole, Frozen-Blue, Uranus, Neptun und Pluto zu Schwarzen Löchern und



Als tolle Geschenkartikel ermöglichen die „Knete Genius“-Serien, dass sich Jung und Alt mit intensiven Farben und unterschiedlichen Materialeigenschaften auf fantasievolle und sichere Art beschäftigen können

in die unendlichen Weiten des Weltalls. Für die Joker AG/SA stand bei der Entwicklung von „Knete Genius“ die Qualität der Formulierungen und kindgerechte Produktsicherheit im Vordergrund. Daher kommen in den Produkten nur hochwertigste Inhaltsstoffe bei gleichzeitigem Verzicht auf künstliche Konservierungsmittel zur Anwendung. Innovative und patentierte Verfahren der Konservierung stellen beste Materialeigenschaften und grenzenlosen Spielspaß sicher.



Die „Knete Genius“-Spielmassen kommen in hochwertigen Blechdosen und attraktiven Holzdisplays zur Betonung der natürlichen Haptik heraus

EPOCH TRAUMWIESEN

Beliebtes Perlenkonzept

Nachdem sich die „Back to School“-Kampagne von Epoch Traumwiesen mit deutlichem Umsatzplus sehr gut auf die Marke „Aquabeads“ auszahlte, hält das Nürnberger Unternehmen natürlich am verdoppelten Media-Plan gegenüber 2016 fest und setzt besonders auf „Cars“ und „Disney Princess“ mit eigenen TV-Spots: Die Winter-TV-Kampagne startet laut Marketingleiter Jürgen Zacherl ab Oktober erneut mit mehr als 1.620 GRP voll durch.

Das Perlenkonzept „ohne Bügeln“ hat sich als Marke fest etabliert und „Aquabeads“ begeistert mit kreativem Basteln und Spielen Kinder ab 4 Jahren. Besonders beliebt sind Lizenzthemen wie „Frozen“, „Minions“ oder „Star War“, zudem gibt es zum aktuellen Film „Cars 3“-Sets in beeindruckenden 2-D- sowie 3-D-Ausführungen.



Dieses „Aquabeads Cars 3 Character Set“ lässt Kinder ab 4 Jahren Motive von Lightning McQueen, Cruz Ramirez, Jackson Storm und Mack mit einzigartigem 3-D Effekt kreieren