

TRENDALLIANCE

Slimy für den Schulstart

Breitere Distribution durch den kompetenten SMV-Außen-
dienst und nun auch Delcredere-Vereinbarungen mit den
großen Spielwaren-Fachhandelsverbänden

Mit attraktiven Paketangeboten und
erweitertem Vertriebsteam konnte
die TrendAlliance seit der Spielwaren-
messe den Distributionsgrad von Slimy
im zielgruppenrelevanten Fachhan-
del für Spiel- und Schreibwaren sowie
Geschenkartikel deutlich erhöhen. Mit

Reinhard Simon, Bernd Markmiller und
Alexander Rieger von SMV sowie deren
Handelsvertretern Mathias Feistle (RP,
HE, SL), Holger Beisch (NW), Thomas
Katzmann (BE, BB, ST), Detlef Kuhn (SH,
HH, HB, NI) und Erika Nedelka (Öster-
reich) wurde die Betreuung vor Ort we-
sentlich verbessert.

Die Kunden reagieren laut Gf. Roland
Richter und Roman Walcher auch sehr
positiv auf die klare Differenzierung
der „Original Slimy“-Produkte, die auf
natürlichen Inhaltsstoffen basieren und
nach strengsten internationalen Normen
und Richtlinien produziert werden: Die
Schweizer Joker AG steht weltweit für
sichere Spiel- und Knetmassen.

Seit 1. Juli 2015 sind auch Delcredere-
Vereinbarungen mit den großen Ver-
bänden Vedes, idee+spiel sowie EK/
Servicegroup in Kraft. Angesagt sind
aktuell die „Original Slimy Keychain“ im



Witzige Schlüsselanhänger



Beim „Singing Slimy“ mit Sound wird ein
blinkender LED-Ball in den „Powerlight Slimy“
(140 g) gepackt und leuchtet geheimnisvoll

Thekendisplay (24 Schlüsselanhänger
in drei Farben) sowie der neue „Sin-
ging Slimy“ als genialer Spielspaß mit
Sound. Nach den Auslieferungen des
Kernsortiments und ersten Neuheiten
2015 werden Ende August noch weitere
Artikel für die Fachhandelspartner zur
Verfügung stehen.

POSTLER

Originelle Badeenten

Am Strand, im Freibad oder daheim in der Badewanne – die verschiedenen Varianten an Bade-
Entchen des europaweit bekannten Markenzeichens mit den dreifarbigem Postler-Streifen
versprechen Badespaß pur: Für kleine Technik-Freaks gibt es die 8,5 cm große „Roboter-Ente“,
auf Abenteuer Experte heben mit der 8 cm großen „Pilot-Ente“ ab, die „Snowboard“-Version
kann auf Wasser im Sommer oder Schnee im Winter tolle Erlebnisse möglich machen und die
„Entdecker“-Ente ist mit Rucksack, Fernrohr, Karte sowie Schutzhelm für alle Eventualitäten bes-
tens ausgerüstet. Zum Outdoor-Sortiment gehören natürlich auch Wasserpistolen in unterschied-
lichsten Ausführungen, Bälle, Freizeitspiele sowie Aufblasartikel. Auf der Cadeaux in Leipzig wird

das Nürnberger Unternehmen im September weitere,
aktuelle Neuheiten für die Handelspartner vorstellen.

Von sportlichen bis hin zu berufsbezogenen
Entchen reicht die
Postler-Auswahl

